



МЭРИЯ
города Новосибирска
ДЕПАРТАМЕНТ ПРАВОВОЙ И
КАДРОВОЙ РАБОТЫ

630099, г. Новосибирск - 99
Красный проспект, 34
Тел./ факс 227-40-43

от 29.06.2018 № 23/3.3/00675

На № _____ от _____

Начальнику департамента
промышленности, инноваций и
предпринимательства мэрии
города Новосибирска

Люлько А. Н.

Заключение

**по результатам экспертизы постановления мэра города Новосибирска
от 17.11.2006 № 1199 «Об утверждении Порядка распространения
продукции средств массовой информации, специализирующихся
на сообщениях и материалах эротического характера»**

Департаментом правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска в соответствии с Порядком проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, установленным решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395, пунктом 3.5 Положения о департаменте правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска, утвержденного постановлением мэрии города Новосибирска от 30.12.2015 № 7488, и планом проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на 2018 год, утвержденным постановлением мэрии города Новосибирска от 25.12.2017 № 5735-а, проведена экспертиза постановления мэра города Новосибирска от 17.11.2006 № 1199 «Об утверждении Порядка распространения продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера» (далее – муниципальный правовой акт).

Разработчиком муниципального правового акта является департамент промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска (далее – разработчик акта). Муниципальный правовой акт опубликован в Бюллетене органов городского самоуправления Новосибирска № 11, от 30.11.2006, с. 23.

Муниципальный правовой акт принят в целях приведения в соответствие со статьей 37 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» практики распространения в городе Новосибирске продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера. Муниципальным правовым актом утвержден

Порядок распространения продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера (далее – Порядок). Целью муниципального правового регулирования является регулирование общественных отношений по распространению продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера, участниками которых являются организации торговли, специализирующиеся на розничной продаже продукции средств массовой информации эротического характера, мэрия города Новосибирска, территориальные органы мэрии города Новосибирска – администрации районов (округа по районам) города Новосибирска.

В ходе проведения экспертизы муниципального правового акта в период с 02.04.2018 по 03.05.2018 проведены публичные консультации, уведомление о проведении было размещено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://pravo.novo-sibirsk.ru/pravdocs.aspx>. В период проведения публичных консультаций предложения не поступали.

При проведении экспертизы муниципальный правовой акт был проанализирован во взаимосвязи со сложившейся практикой правоприменения в целях определения характера и степени воздействия муниципального правового акта на регулируемые отношения.

В соответствии со статьей 37 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» розничная продажа продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера, допускается только в специально предназначенных для этого помещениях, расположение которых определяется местной администрацией. К полномочиям органов местного самоуправления федеральным законодательством отнесено определение расположения таких помещений. Данное полномочие реализовано в пункте 1.2 Порядка, согласно которому специально предназначенные для розничной продажи продукции средств массовой информации эротического характера помещения не могут размещаться на территории ближе 500 метров от образовательных учреждений, памятников истории и культуры, зданий для отправления религиозных культов.

Однако Порядок устанавливает и иные, не относящиеся к полномочиям органов местного самоуправления, требования к размещению организаций торговли, специализирующихся на продаже продукции средств массовой информации эротического характера, к продаже такой продукции (пункты 1.1, 1.3 Порядка). В частности, в абзаце втором пункта 1.1 Порядка определены требования к помещению для продажи продукции средств массовой информации эротического характера, в соответствии с которыми это должно быть нежилое обособленное помещение, расположенное в строении стационарного или нестационарного (временного) типа, имеющее отдельный вход и зал для обслуживания покупателей. Пункт 1.3 Порядка устанавливает ограничение на вход в указанные помещения посетителей младше 18 лет, тогда как такое ограничение предусмотрено нормами административного законодательства, статьей 4.10 Закона Новосибирской области от 14.02.2003 № 99-ОЗ «Об административных правонарушениях в Новосибирской области». Регулирование

данных отношений относится к предмету совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. Предлагаемое пунктами 1.1, 1.3 Порядка и отраженное в наименовании муниципального правового акта правовое регулирование является избыточным, установлено разработчиком акта с превышением полномочий органов местного самоуправления, предусмотренных Законом РФ «О средствах массовой информации», что может повлечь дополнительные обязанности для предпринимателей, затрудняющие осуществление предпринимательской деятельности.

Кроме того, в Порядке содержатся нормы, дублирующие положения статей 27, 37 Закона РФ «О средствах массовой информации» (абзац первый пункта 1.1, пункты 2.1, 2.2 Порядка).

Изучение практики реализации положений статьи 37 Закона РФ «О средствах массовой информации» в других муниципальных образованиях Российской Федерации показало, что во многих из них приняты правовые акты, определяющие расположение помещений, специально предназначенных для розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера, как этого требует Закон РФ «О средствах массовой информации» (постановление администрации г. Кемерово от 08.07.2009 № 56 «Об определении мест расположения помещений, специально предназначенных для розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера», постановление мэра города Томска от 30.10.2008 № 815 «О расположении помещений, специально предназначенных для розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера», постановление главы администрации города Кирова от 20.08.2008 № 3247-П «Об определении мест розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера» и др.). Как правило, согласно данной практики, расположение помещения определяется двумя способами: путем указания мест, где торговля категорически запрещена, либо путем установления допустимого расстояния от них до отдельных объектов.

Проведенный с помощью городского информационного сервиса 2ГИС анализ расположения зданий, в которых находятся помещения, предположительно осуществляющие розничную продажу продукции средств массовой информации эротического характера (секс-шопы, магазины для взрослых и др.), показал, что распространены случаи нарушения требований пункта 1.2 Порядка к их размещению на расстоянии не ближе 500 метров от образовательных учреждений, памятников истории и культуры, зданий для отправления религиозных культов. По информации разработчика акта, механизм реализации контроля за соблюдением организациями торговли пункта 1.2 Порядка, предусмотренного муниципальным правовым актом, отсутствует, проверочные мероприятия не проводятся, статистика выявленных нарушений не ведется, что свидетельствует о недостаточной эффективности рассматриваемого правового регулирования.

По результатам проведенной экспертизы муниципального правового акта департаментом правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска сделан вывод о наличии в муниципальном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности (наименование муниципального правового акта, пункты 1.1, 1.3 Порядка). Предлагаем доработать муниципальный правовой акт с учетом замечаний, указанных в заключении.

Начальник департамента



М. А. Маслова